

Profilo Aziendale

SEgni E SUONI  
[www.segniesuoni.it](http://www.segniesuoni.it)

---

## **Chi siamo**

Segni e Suoni è una società di comunicazione strategica che da oltre quindici anni opera a più livelli nel campo dell'informazione, del marketing e delle pubbliche relazioni. Una realtà dinamica di professionisti, in cui competenza e creatività si fondono nella continua ricerca di nuove sfide.

---

## **Missione**

Il nostro obiettivo principale è quello di creare relazioni. Di crearle per la crescita dei nostri clienti. In un contesto socio-economico come quello attuale, in continua evoluzione, tutto ciò che viene fatto acquista una maggiore forza se viene anche veicolato e “fatto sapere” nel modo giusto.

Per questo è fondamentale creare punti di contatto tra mass media, istituzioni, aziende, organizzazioni e opinion leader partendo dal presupposto che ogni cliente ha caratteristiche ed individualità proprie, da esplicitare attraverso una comunicazione pensata “su misura”. Per la quale occorrono dei “sarti della comunicazione”.

---

## **Il Team**

Il nostro team è giovane e dinamico e comprende persone con competenze specifiche e diversificate, che lavorano sinergicamente tra loro integrando le proprie capacità in modo complementare nello sviluppo dei vari progetti. Queste le figure professionali all'interno del gruppo:

- giornalisti;
- esperti di marketing e comunicazione;
- esperti in pubbliche relazioni;
- esperti di organizzazione eventi;
- grafici editoriali;
- grafici multimediali;
- ideatori di contenuti web;
- tecnici multimediali ed esperti di tecnologie IT;
- operatori tv

---

## **Il nostro lavoro**

Sono molteplici gli ambiti di attività in cui operiamo:

- *Attività di comunicazione strategica*: elaborazione di piani di comunicazione a supporto dello sviluppo del brand aziendale, dei prodotti e di specifiche aree di business;
- *Ufficio Stampa*: attività di pubbliche relazioni, conferenza stampa, relazioni con opinion leader, gruppi di influenza e istituzioni, web news, interviste radiofoniche e televisive;
- *Creazione e gestioni eventi*: attività di consulenza strategica e creativa per l'organizzazione di congressi, convegni e fiere, gestione logistico organizzativa degli eventi;
- *Editoria*: ideazione e progettazione periodici, monografie istituzionali, house horgan, newsletter;
- *New media*: progettazione e realizzazione Cd-Rom, Dvd-Rom, siti web, video, trasmissioni televisive in chiaro e in digitale, web tg, notiziari e contenitori radiofonici, presentazioni multimediali in ppt e flash.
- *Video*: format televisivi, video istituzionali, aziendali, rotocalchi, servizi informativi e pillole video, interviste.

---

## La struttura

La sede di Segni e Suoni è strutturata ed attrezzata come una triplice redazione, i cui settori interagiscono in stretto contatto tra loro:

- *comunicazione/giornalistica/pubbliche relazioni*: si occupa del lavoro legato all'editoria tradizionale, dello sviluppo contenutistico, dell'elaborazione dei piani di comunicazione, di ufficio stampa e relazioni con opinion leader;

- *grafico-multimediale*: svolge il lavoro di ideazione, progettazione di e realizzazione grafica e dell'eventuale successivo sviluppo in linguaggio web di siti, portali, cd e dvd rom, brochure, monografie ecc.;

- *televisiva*: destinata alla produzione e post produzione audio-video, alla realizzazione di trasmissioni televisive e radiofoniche, web tg, video aziendali, cortometraggi.

---

## **Il futuro – The Italian Beauty Communication Company**

Il lavoro di Segni e Suoni è incentrato sulla consapevolezza, sempre più forte, che l'impresa è chiamata, oggi, a svolgere un ruolo anche etico, capace di creare valore nella società moderna: per questo l'impostazione della nostra attività mira a dare la massima attenzione al dettaglio, al particolare che fa la differenza. Mira alla creazione di un "polo" della comunicazione, dove l'informazione passa attraverso i concetti chiave della bellezza creativa e della bellezza etica.

---

## **I principali clienti:**

### Pubblica Amministrazione

Segreteria di Stato della Repubblica di San Marino

Commissione Europea – Ispra

INPS- Gestione Dipendenti Pubblici

Regione Marche

ASSAM

UPI (Unione Province Italiane)

### Ordini Professionali e Associazioni di categoria

CNI (Consiglio Nazionale degli Ingegneri)

CNC (Consiglio Nazionale dei Chimici)

Collegio Nazionale Periti Agrari

Consiglio Nazionale degli Psicologi

Unione Camere Penali Italiane

Farmindustria

CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi)

Consorzio Pannello Ecologico

Fondo Professioni (Fondo paritetico Nazionale per la formazione delle professioni)

Ordine Ingegneri della provincia di Ancona

Ordine Ingegneri della provincia di Bologna

Ordine Ingegneri della provincia dell'Aquila

Federazione degli Ordini degli Ingegneri delle Marche

Ordine dei Medici della provincia di Ancona

Federazione Medici di Medicina Generale delle Marche

Assomusica

Cisl

Cia (Confederazione Italiana Agricoltori)

ANABIC (Associazione Nazionale Allevatori Bovini Italiani Carne)

Enti formativi

Fondazione Politecnico di Milano

Eucentre (Università di Pavia – Centro di eccellenza in ingegneria sismica)

Università degli Studi di Bologna – AlmaLaurea

Università Politecnica delle Marche

Aziende private

Tetra Pak Italiana

Gruppo Mauro Saviola

Gruppo Bontempi

Mengozzi Rifiuti Sanitari

Fiera di Rimini

Opera Romana Pellegrinaggi

Gruppo Sixty

CADF, l'Acquedotto del Delta

Gruppo Sistemi 2000

Assam

Zintala – Silvano Lattanzi

Alberto Fasciani – Calzature

Gruppo Ambruosi & Viscardi

Fratelli Simonetti

Valpharma